

# Kickoff meeting

## Projekt AGENT

**Podnikatelský inkubátor VŠB-TU Ostrava**  
**Neulinger, 24. 2. 2010**

# PROJEKT „AGENT“...



## Program kickoff meetingu projektu AGENT

24. února 2010

10:00	Úvod, představení projektu
10:30 – 11:00	Představení nefinančních partnerů, jejich úloha v projektu, způsob zapojení <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Agentura pro regionální rozvoj</i></li><li>• <i>Krajská hospodářská komora MSK</i></li><li>• <i>Sdružení pro rozvoj MSK</i></li><li>• <i>Národní strojírenský klastr</i></li></ul>
11:00 – 11:15	Coffee break
11:15 – 12:00	Model technologického skauta a kontaktního manažera
12:00 – 12:30	Monitorovací indikátory
12:30 – 12:45	Coffee break
12:45 – 14:00	Administrativní záležitosti



# PROJEKT „AGENT“...



- Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- Prioritní osa: 2 – Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj
- Oblast podpory: 2.4 – Partnerství a sítě
- Projekt bude 100 % financovaný z OP VK
- Objem dotace: 24 mil. Kč na dobu 3 let



# Partneři projektu...



- **Ostravská univerzita v Ostravě** Finanční partner
- **Slezská univerzita v Opavě** Finanční partner
- **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně** Finanční partner
- **Ústav geoniky AV ČR, v.v.i.** Finanční partner
  
- Agentura pro regionální rozvoj Nefinanční partner
- Krajská hospodářská komora Nefinanční partner
- Sdružení pro rozvoj MSK Nefinanční partner
- Moravskoslezský strojírenský klastr Nefinanční partner



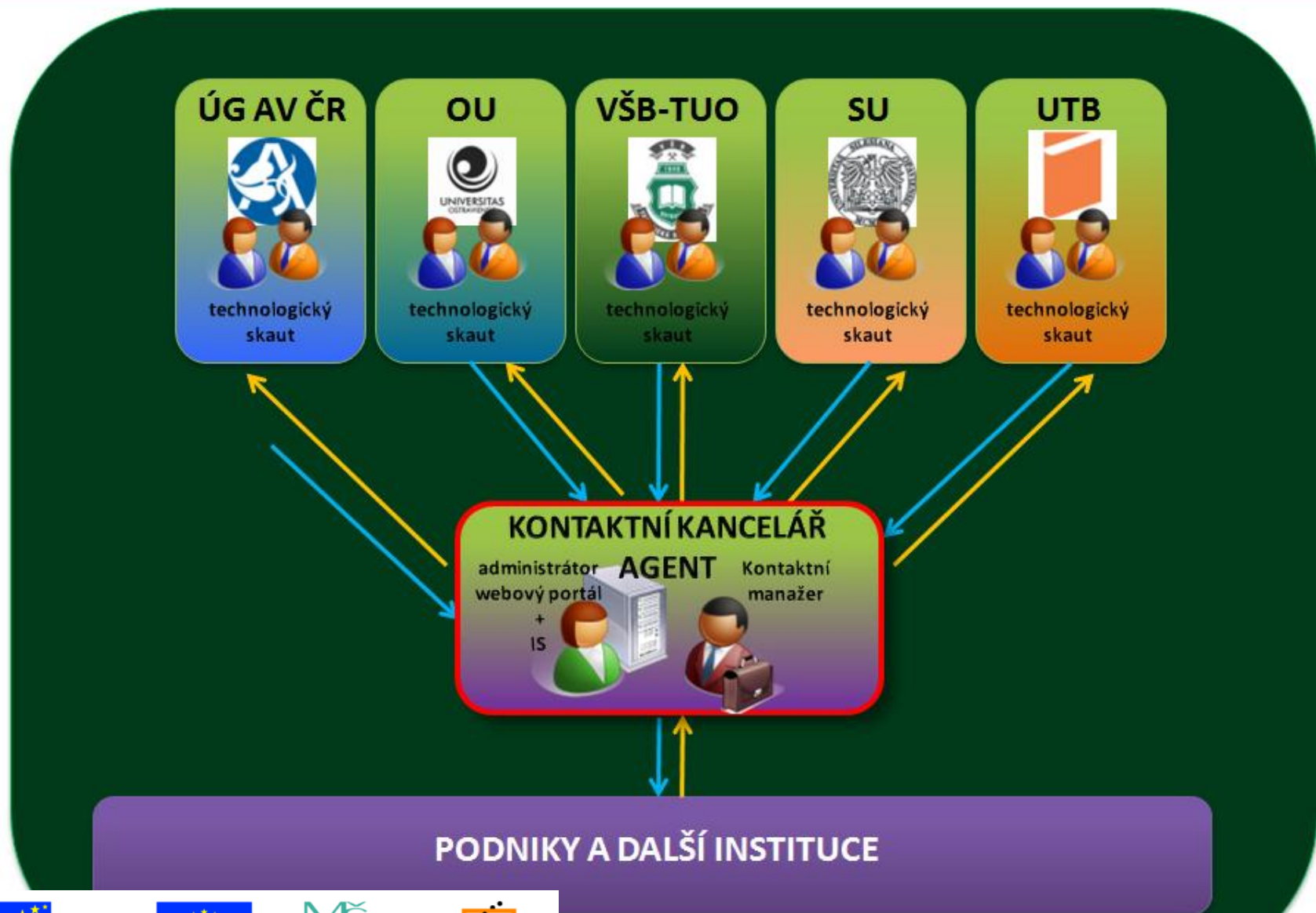
# Hlavní cíl projektu...



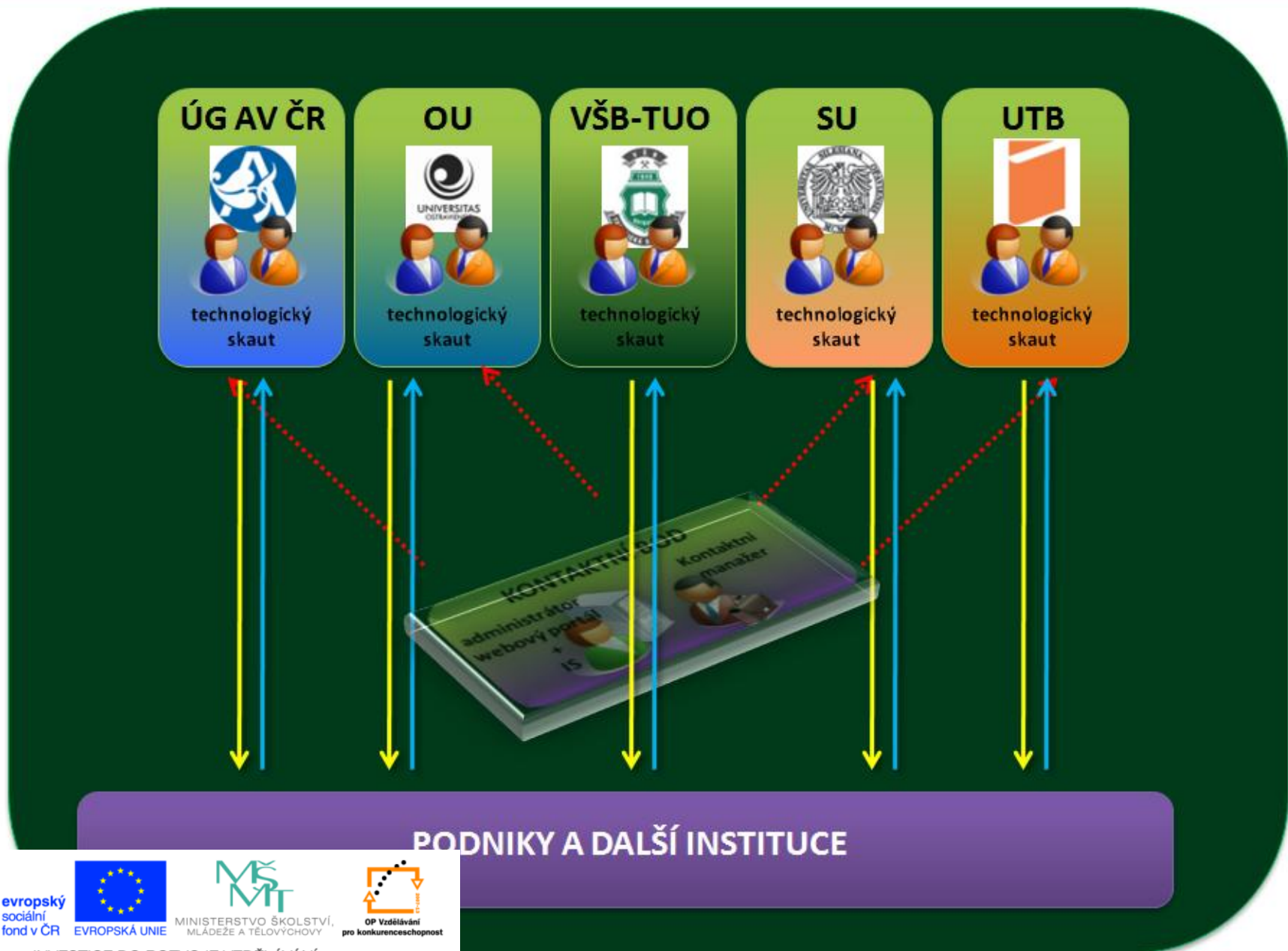
- **Zabezpečit pomocí partnerské sítě efektivní propojení nabídky odborných technických služeb partnerských univerzit a VaV pracovišť s poptávkou podnikatelského a veřejného sektoru tak, aby docházelo k přínosnému přenosu informací a následnému posílení využití komerčního potenciálu univerzit a VaV organizací.**



# AGENT – KOMUNIKACE PROSTŘEDNICTVÍMKONTAKTNÍCH MANAŽERŮ



# AGENT-KOMUNIKACE S VYUŽITÍM PŘÍMÝCH VAZEB A PODPORY IS



# Dílčí cíle projektu...

Dílčími cíli projektu jsou:

- **zvýšení vzdělání** zástupců cílových skupin v klíčových dovednostech a znalostech pro spolupráci s průmyslovou a veřejnou sférou,
- **zefektivnění propagace** odborných, VaV a dalších aktivit a činností jednotlivých pracovišť/ústavů/fakult,
- **výměna informací a transfer znalostí,**
- **modernizace, rozšíření a zatraktivnění služeb** v oblasti transferu technologií a komercializace implementací modelu TS a KM a vybudováním interaktivního portálu.



# Cílové skupiny projektu...



**Studenti VŠ** - jsou skupinou, která bude reprezentována především studenty doktorského studia žadatele a partnerů. Aktivně se zapojují do výzkumných, vědeckých a jiných aktivit a tím si zvyšují své znalosti a dovednosti. (cca 500 osob)

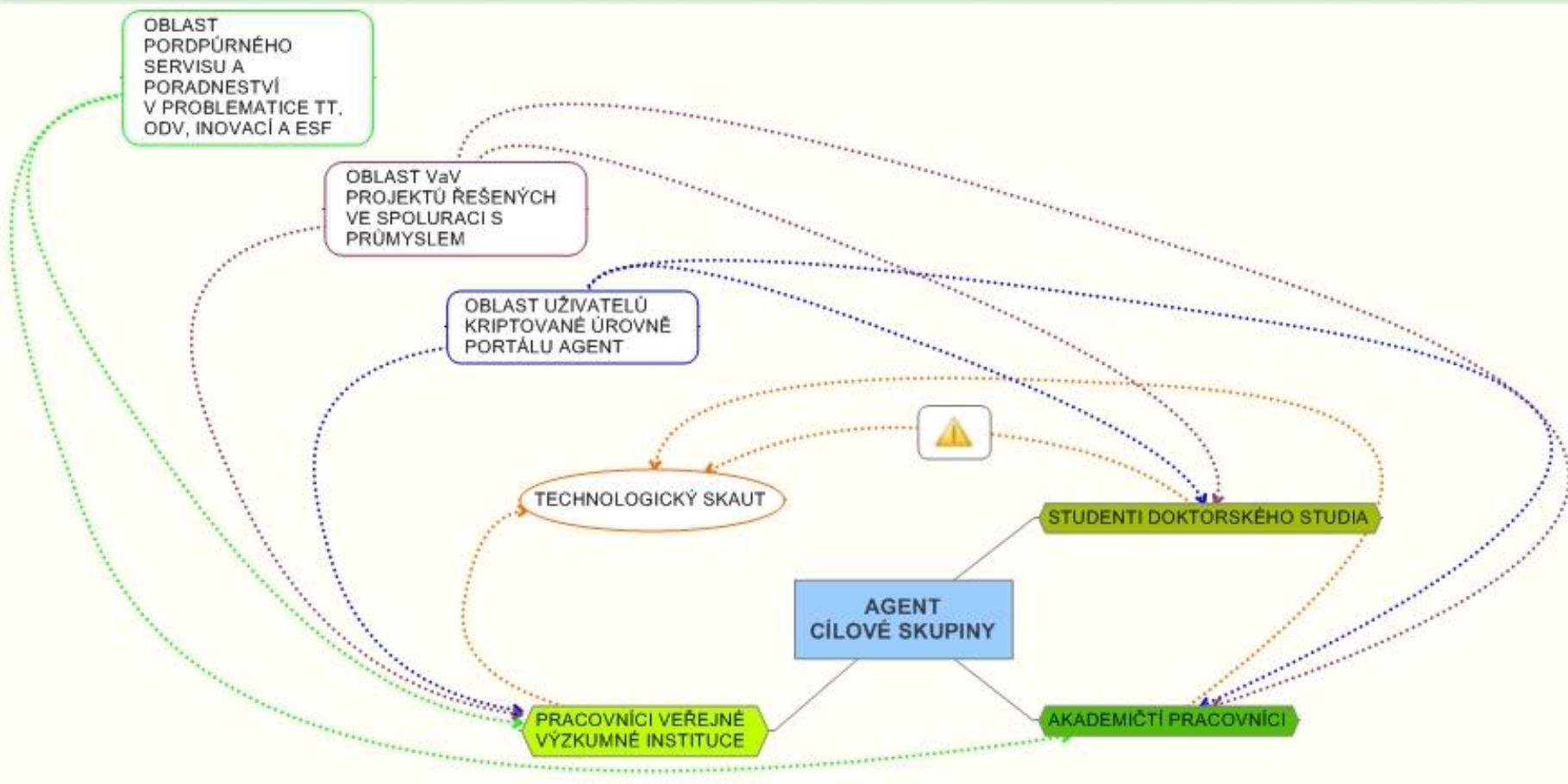
**Akademičtí a ostatní pracovníci VŠ** - jsou pracovníci žadatele a partnerů, kteří mají odborné předpoklady a potenciál být řešiteli požadavků ze strany aplikační sféry (cca 2100 osob)

**Pracovníci veřejné výzkumné instituce** (Ústavu geoniky AV ČR, splňující Rámec společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací) - jsou skupinou, která vstupuje do projektu jako nedílná součást výzkumného potenciálu v regionu MSK. (cca 80 osob)

**CÍLOVOU SKUPINOU PROJEKTU NEMOHOU BÝT ZÁSTUPCI ODBĚRATELSKÉ SFÉRY**



# Cílové skupiny projektu...



# Klíčové aktivity projektu...



# Klíčová aktivita č. 1...

## VYTVOŘENÍ KOMUNIKAČNÍ A INTERAKTIVNÍ PLATFORMY

- Realizace:
  - VŠB-TU Ostrava
  - Ostravská univerzita v Ostravě
  - Slezská univerzita v Opavě
  - Univerzita T. Bati ve Zlíně
  - Ústav geoniky AV ČR
  - Krajská hospodářská komora MSK
  - Agentura pro regionální rozvoj
  - Sdružení pro rozvoj MSK

# Klíčová aktivita č. 1...



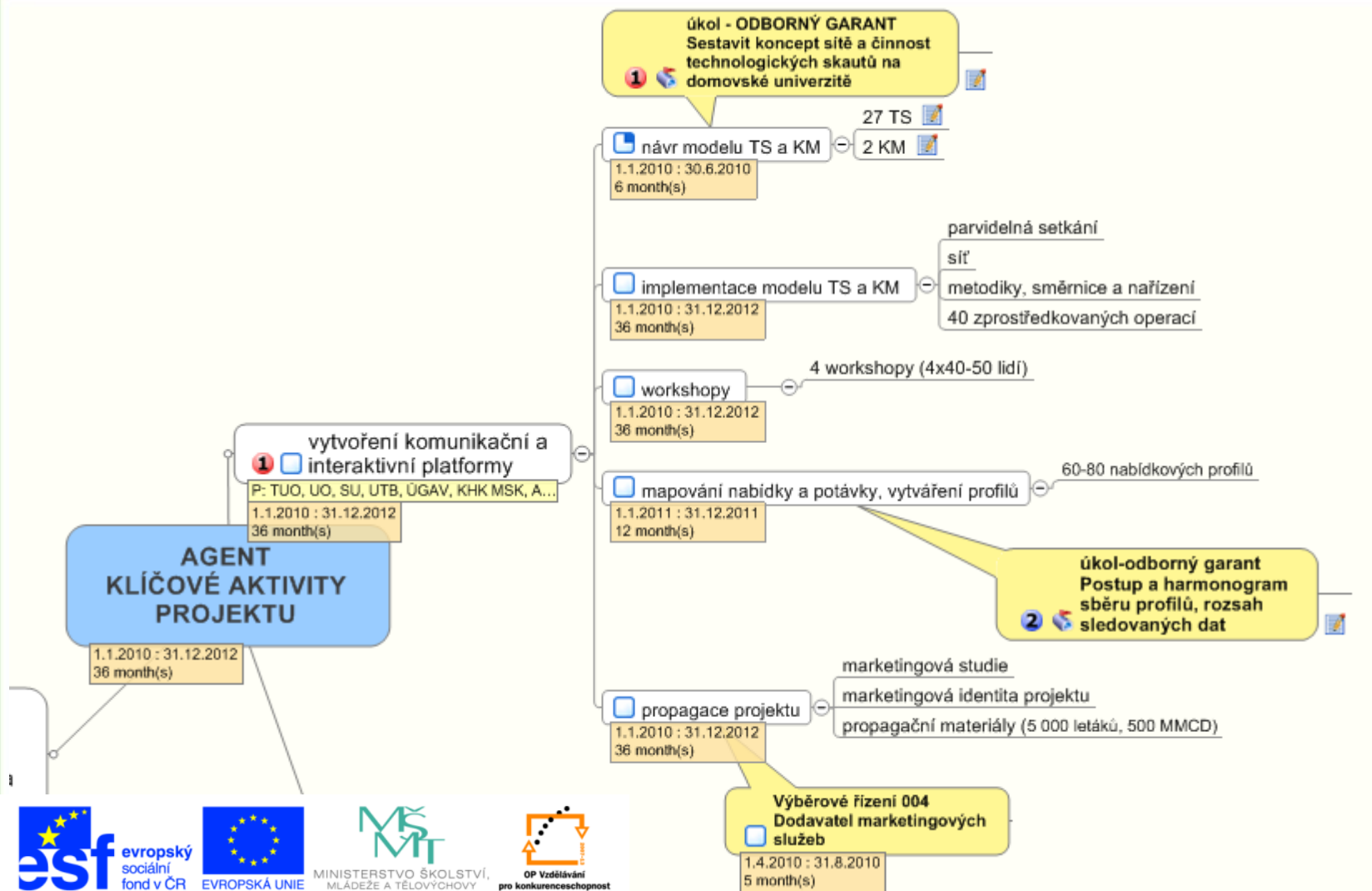
## VYTVOŘENÍ KOMUNIKAČNÍ A INTERAKTIVNÍ PLATFORMY

- **Vytvoření modelu TS a KM**
- **Implementace modelu TS a KM do vnitřního řádu zapojených organizací**
- **Vznik komunikační platformy (sítě) – TS a KM** (pravidelná měsíční setkání po dobu pilotního provozu kontaktní kanceláře AGENT)
- **4 workshopy** (40 - 50 lidí)
- **Zpracování nabídkových profilů** (60-80)
- **Marketingová koncepce a identita projektu** (VŘ č. 004)
- **40 nově zprostředkovaných operací** vedoucí ke spolupráci firem/veřejných institucí s univerzitami





# Klíčová aktivita č. 1...



# Klíčová aktivita č. 2...



## VZNIK A PODPORA KONTAKTNÍHO MÍSTA

- Realizace:
  - VŠB-TU Ostrava
- **Kontaktní kancelář v prostorách PI VŠB-TUO (17m<sup>2</sup>)**
- **Nákup techniky pro práci TS a KM**
- **Vybudování informačního, nabídkového a poptávkového portálu AGENT**

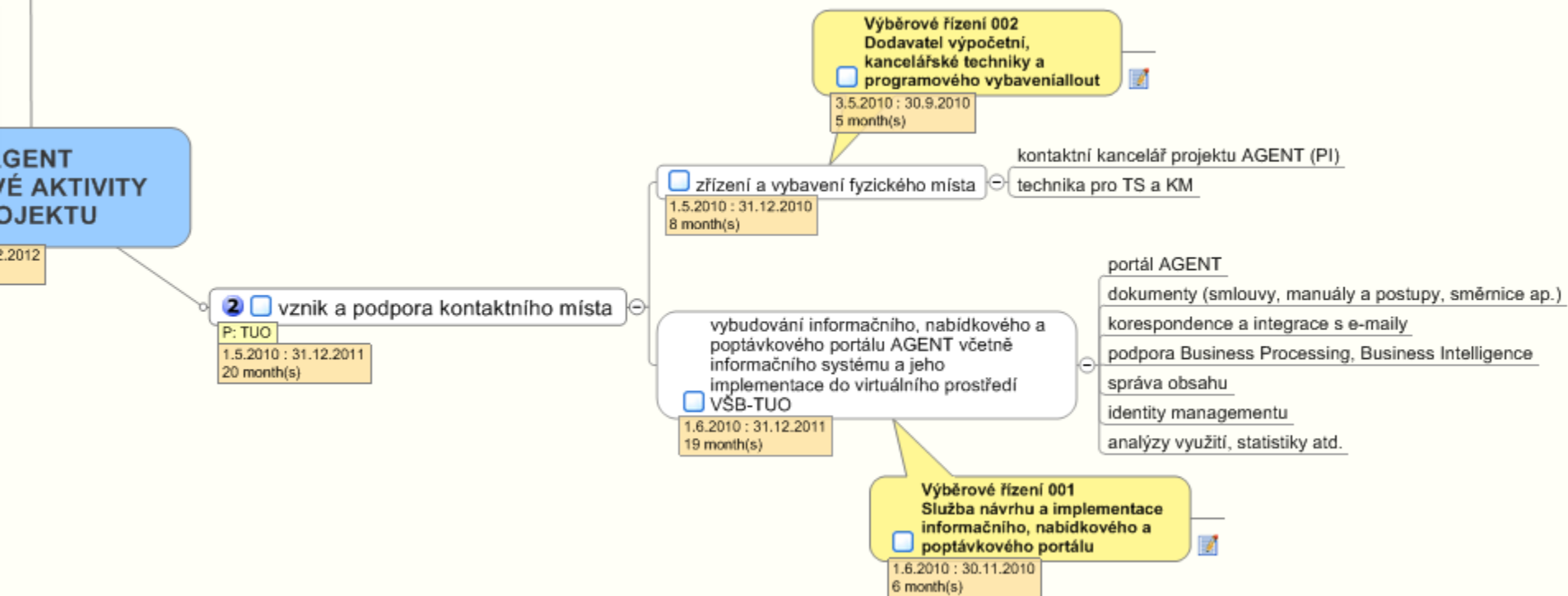




## Klíčová aktivita č. 2...

	Činnosti klíčových aktivit	Výstupy	2010												2011												2012												
			leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
2.1.	zřízení a vybavení fyzického místa	zařízení kontaktní kanceláře, nákup techniky pro práci TS																																					
2.2.	vybudování informačního, nabídkového a poptávkového portálu AGENT	vybudován informační, nabídkový a poptávkový portál AGENT, proškolení v užívání, spuštění portálu																																					

# Klíčová aktivita č. 2...



# Klíčová aktivita č. 3...

## VZDĚLÁVACÍ A ŠKOLÍCÍ AKTIVITY...

- Realizace:
  - VŠB-TU Ostrava
  - Ostravská univerzita v Ostravě
  - Slezská univerzita v Opavě
  - Univerzita T. Bati ve Zlíně
  - Ústav geoniky AV ČR
  - Krajská hospodářská komora MSK
  - Agentura pro regionální rozvoj
  - Sdružení pro rozvoj MSK
  - Národní strojírenský klastr

# Klíčová aktivita č. 3...



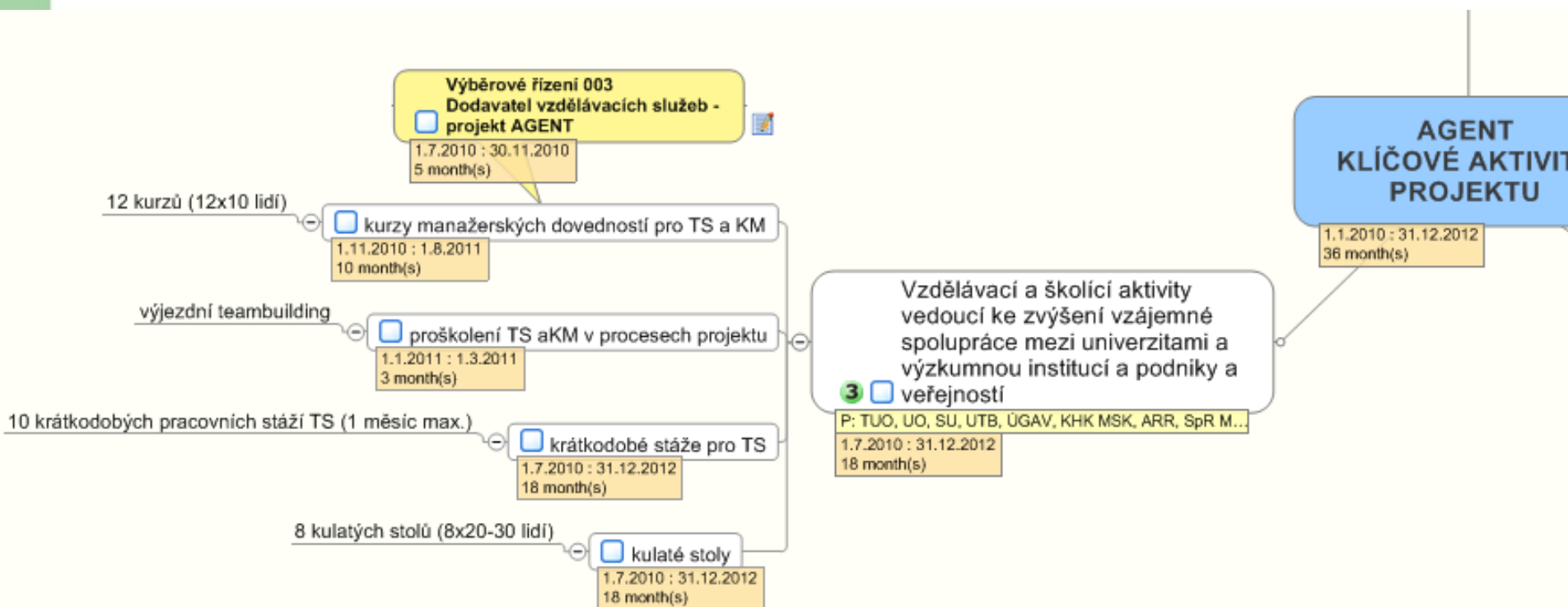
## VZDĚLÁVACÍ A ŠKOLÍCÍ AKTIVITY...

- 8 kulatých stolů pro cca 20-30 lidí
- 10 krátkodobých pracovních stáží pro zájemce z řad TS
- 12 skupinových kurzů (po 10 lidech) se zaměřením na 4 tematické oblasti rozvoje manažerských, komunikačních a prezentačních dovedností – pro TS
- „teambuilding“ – kurz týmového rozvoje (TS a KM), rozvoj komunikace a zdokonalování se ve využívání tvůrčí týmové práce, k utváření osobních vazeb a kontaktů, k rozvoji výkonového potenciálu členů sítě





# Klíčová aktivita č. 3...



# Výběrové řízení 001...



## Služba návrhu a implementace informačního, nabídkového a poptávkového portálu

- Návrh a implementace informačního, nabídkového a poptávkového portálu, který se stane komunikačním nástrojem mezi zaměstnanci jednotlivých pracovišť/kateder/ústavů na participujících univerzitách/výzkumné instituce a stranou podniků a veřejnosti.
- Informační systém bude víceúrovňový a informace obsažené na webovém portálu budou dostupné všem. Zároveň budou opatřeny informacemi o tom, že portál vznikl za finanční podpory ESF a rozpočtu ČR.

• **Zahájení: 1. 6. 2010**

• **Ukončení: 30. 11. 2010**



# Výběrové řízení 002...



## Dodavatel výpočetní, kancelářské techniky a programového vybavení

- Výpočetní, kancelářská technika a programové vybavení kontaktní kanceláře projektu AGENT.
- Dodávka výpočetní techniky a programového vybavení pro práci technologických skautů.
  
- **Zahájení: 3. 5. 2010**
- **Ukončení: 30. 9. 2010**





# Výběrové řízení 002...

## Výpočetní, kancelářská techniky a programové vybavení

- Nehmotný majetek do 60 tis. Kč
- MS Office Pro – 37x
- Operační systém MS Windows 7 Profesional 37x
- Drobný hmotný majetek do 40 tis. Kč
- Stolní PC sestava 2x
- Monitor LCD 2x
- Netbook 30x
- Flash disk 30x
- Tiskárna laserová multifunční barevná 1x
- Magnetická tabule 1x
- Skartovací zařízení 1x
- Notebook 5x
- Magnetický flip-chart s kolečky 1x
- Kovový stojan pro prezentaci tiskovin 4x
- Informační plazmová obrazovka 1x
- Dataprojektor 1x

# Výběrové řízení 003...

## Dodavatel vzdělávacích služeb

- Nákup vzdělávacích kurzů, které budou určeny pro TS a KM v rámci aktivity č. 3.
  - Vítězný dodavatel bude také zajišťovat a organizovat tzv. teambuilding – rozvojový poznávací program pro TS a KM.
- 
- **Zahájení: 1. 7. 2010**
  - **Ukončení: 30. 11. 2010**

# Výběrové řízení 004...

## Dodavatel marketingových služeb

- Dodávka marketingových služeb
  - Zpracování marketingové studie
  - Výroba propagačních materiálů
  - Organizace a zajištění workshopů a kulatých stolů
- 
- **Zahájení: 1. 4. 2010**
  - **Ukončení: 31. 8. 2010**

# Portál AGENT...



- Účel portálu – lepší přenos poznatků, znalostí, služeb, výsledků VaV a informací z akademické do průmyslové sféry.
- Významný komunikační a marketingový nástroj.
- Provozovatel: VŠB-TU Ostrava
- Opora pro práci TS a KM – zefektivnění zprostředkovatelské práce.
- Obsah – dvě úrovně: veřejná a neveřejná.
- Veřejná úroveň – přístup široké veřejnosti. Obsahem bude:
  - Prezentace projektu AGENT
  - Služby kontaktní kanceláře a odborných kapacit partnerských univerzit a VaV organizace směrem k firmám, veřejnosti



# Portál AGENT...



- Neveřejná (zabezpečená) úroveň – prostředky a podklady k práci TS a KM:
  - Dokumenty (smlouvy, manuály a postupy, směrnice apod.)
  - Korespondence a integrace s emaily
  - Podpora Business Processing, Business Intelligence
  - Správa obsahu
  - Identity managementu
  - Analýzy využití, statistiky atd.

