

Turisté nejlépe vidí, jak rychle se Ostrava rozvíjí

Opavský a Hlučínský deník – Extra, 9. 3. 2019

Nový jednatel Černé louky

Zaznamenalo podle vás v minulosti ve vnímání Ostravy něco takový úspěch jako logo se třemi vykřičníky?

Ne!

Jak se coby Ostravan tváříte na snové vize, jako jsou lanovka, double decker a další?

Obdivuji ty, již něco takového vymyslí. Nezapomínejme však citlivým způsobem připomínat historii Ostravy, na kterou můžeme být hrdí a nikdo nám ji neodpáře. Takové nápady ale musejí jít v souladu s dynamickým rozvojem města a ne všechny je možné uskutečnit. Ostrava má nakročeno k tomu být zajímavým moderním městem pro život. Všude to máme kousek, dvacet minut do Beskyd, v Praze jsme za tři hodiny a vlak jede co 17 minut. Co víc si přát? Žijeme v úžasném místě, máme co nabídnout a k tomu patří i nějaké atrakce, které mohou přitáhnout další návštěvníky.

Napadají vás naopak některé vize, které nadobro skončily v šuplíku? Projekty, u kterých vás mrzí, že nebyly realizovány?

Jsem pozitivní člověk, proto nejsem z ničeho zklamaný. Ostravanům se hůře hodnotí, jestli se město vyvíjí rychle, nebo pomalu, ale já vidím i reakce návštěvníků, kteří tady přijedou po pěti letech a nestačí koukat, co vše se změnilo. To mě naplňuje dojemem, že město se vyvíjí správným směrem.

Co se s vaším nástupem do funkce na Černé louce změnilo?

Cílem města byla fúze Ostravských výstav a Ostravského informačního servisu. Vznikla tak jedna firma – Černá louka. V podstatě jsme nyní rozděleni na tři hlavní divize. Černou louku s výstavami, Slezskoostravský hrad a infocentra, která mají nového šéfa Jiřího Šimona, nesmírně šikovného člověka, který se propracoval z pozice řadového informátora až na post ředitele. Úspěšně se prezentujeme na turistických veletrzích, nedávno třeba v litevském Vilniusu, kde jsme byli mile překvapeni, co tam o Ostravě vědí.

Proč jste se vrátili k dávnému označení Černá louka?

Změnili jsme nejen název, ale i logo. Koneckonců i lidé z Karlových Varů říkají, že jdou na Černou louku, ne na výstaviště nebo Ostravské výstavy. Samotní Ostravané mají tento název doslova pod kůží. Ale k těm změnám... mám vizi, že bych Černou louku v dohledné době rád viděl jako veřejný prostor – místo nejen pro akce, ale i relaxaci. Máme obrovskou výhodu v tom, že jsme v podstatě v samém centru města.

Je ve vašich očích Černá louka – možná spolu s okolím kulturního domu – místem, které má v Ostravě potenciál největšího rozvoje?

Jsem hrdý Ostravan a těch míst s velkým potenciálem je spousta a Černá louka je jednoznačně jedním z nich. Její potenciál, a to zejména v její relaxační funkci, je obrovský.

Léta proslýchaná potřeba celkové revitalizace areálu je nyní krůček od naplnění. Máte k proměně co říct, nebo čekáte, s čím přijde město?

Rozhodně na nic nečekáme. Osobně dávám přednost spolupráci Černé louky a města. Přicházíme s vizemi a nápady a postupně je společně usměřujeme tak, aby to bylo zajímavé pro lidi, ale i ekonomicky únosné pro město. Nás se bude týkat parková úprava a vybudování nových parkovacích míst na místě bývalé tržnice. Z prostranství před pavilonem A chceme vymístit auta a vytvořit tam oddechový parčík. Zrušení nové tržnice a vyčištění místa od reklamních bannerů byl první krok. Černá louka má potenciál být na úrovni Smetanových sadů a jejich Flory v Olomouci. Je to nevyužitý kus veřejného prostoru a zeleně v centru města, který chceme razantně změnit. Celkově se mi líbí také projekt kateder sportu a umění Ostravské univerzity v podstatě

v centru města. Bude to velký impuls, zalidní se to tady, budou zde studenti. Částečně to vykompenzuje plánovaný konec Ekonomické fakulty VŠB-TUO. Její přesun nebyl úplně šťastné rozhodnutí.

Zdroj: <https://media.monitora.cz/pdf-preview/2576/59784464-ab67af9e4e24c1ed41d6/>